

Check-list pour les annonces

Pour composer vos annonces, utilisez le logo Clean-up day et la photo de l'affiche. Intégrez aussi votre propre logo pour en spécifier clairement l'expéditeur.

Veillez aussi à ce que les informations suivantes figurent dans le texte de l'annonce:

- Titre de l'action
- Date de la manifestation
- Point de rencontre
- Heure et durée
- Brève description de l'action (*quoi + qui*)
- Eventuel programme d'activités
- Prévoir (*par ex. de bonnes chaussures, des vêtements résistant aux intempéries etc.*)
- Personne de contact pour les inscriptions et les renseignements, téléphone/e-mail

Vous pouvez composer des annonces extrêmement simples ou opter pour des versions plus complexes – selon vos besoins et votre savoir-faire. Ci-après un exemple facile pouvant vous servir de modèle:

Clean-Up-Day – 16./17. septembre 2022

Dans la commune de Spécimen-Ville



Le vendredi 16 et le samedi 17 septembre, ensemble nous ramasserons les déchets sauvages (littering), et les exposerons devant la mairie pour sensibiliser la population.



Point de rencontre:
13.00, devant le Volg, sur la place du village.

Inscrivez-vous d'ici le 1er septembre 2022 apporter votre contribution active contre le littering une Suisse propre.

Contact:
Pierre Spécimen, 079 000 00 00 **ou**
piere.specimen@specimenligne.ch

Si vous avez besoin du logo du Clean-up day dans un autre format ou d'aide pour composer votre annonce, veuillez nous contacter: clean-up-day@igsu.ch.